



czwartek 23 stycznia 2014 | www.gazetalubuska.pl

Widzisz wokół siebie ludzi, którzy robią dla innych rzeczy nieprzeciętne? Nominuj ich do tytułu Lubuszanin Roku 2013. Szczegóły: www.gazetalubuska.pl

Znaczek ściągnie turystów?

SŁUBICE Wymyślili go Czesi, podchwyciła cała Europa, a nawet Amerykanie. To pomysł promocji atrakcyjnych miejsc. Na tę listę wskoczył właśnie słubicki stadion z ciekawymi arkadami, wybudowany przed wojną przez Niemców.

14

zabytkowych miejsc
w Lubuskiem ma już
ten znaczek

Wśród nich są: Park Mużakowski w tęgownicy, Zamek Piastowski w Krośnie Odrzańskim, Muzeum Przyrodnicze w Kostrzynie nad Odrą czy Muzeum Regionalne w Świebodzinie i Ośrodek Kultury tużyciej w Bucznach.



- Znaczek można kupić za 7 zł w hotelu SOSiR. Na jego sprzedaży nie zarabiamy, bo to są koszty jego produkcji. Tyle samo taki znaczek kosztuje w całej Polsce - mówi Tomasz Stupienko.

Na drewnianym krążku, za pomocą grawerowanej matrycy, wypalono obrazek zabytkowych arkad opatrzonego podpisem - Stadion Wschodniomarchijski 1927 SOSiR w Słubicach. W Lubuskim znaczki turystyczne ma tylko 14 miejsc, m.in. Muzeum Łąki w Owczarach, Rzecznopolska Ptasia w Słobinsku, Międzyrzecki Rejon Umocniony czy Muzeum Grodu Santok.

W całej Polsce wyróżniono nimi 253 miejsca, a na świecie 4 tys. I liczba ta rośnie. W tym roku pierwszy znaczek powędrował do Słubic. - Zgłosiliśmy się do tej akcji, wskazując arkady jako atrakcję na naszym terenie, miejsce to się spodobało i uzyskało akceptację - cieszy się wiceprezes zarządu spółki kierującej ośrod-

kiem sportu Tomasz Stupienko.

Tym samym Słubice dołączyły do grona ciekawych miejsc, a także znalazły się w grze, która je promuje, tworząc rodzaj swoistego przewodnika turystycznego. - Zasady tej gry są proste: turysta odwiedza miejsce oznaczone Znaczką Turystyczną i kupuje go. Nie dostanie takiego znaczka w żadnym innym miejscu - podkreśla Stupienko. Potem odwiedza minimum 10 innych miejsc, które biorą udział w grze i występuje do centrali (w Polsce jest ona w Złotym Stoku) o przyznanie prestiżowego Znaczka Kolekcjonerskiego. - Tę grę traktujemy jako rodzaj promocji, bo naszym celem jest zainteresowanie turystów przyjazdem do Słubic i skorzystaniem z naszej oferty - Stupienko. - Mamy m.in. 9-dolkowe pole golfo-

we, mini golfa dla dzieci, bazę hotelową z sauną, planujemy budowę krytych kortów tenisowych, modernizację basenu.

Szukając na to pieniędzy, SOSiR wydzierżawił właśnie, na 15 lat, 38-arowy teren koło bazaru pod działalność handlowo-usługową. Po zrealizowaniu inwestycji zgarnąć będzie co miesiąc 50 tys. zł.

W planach ma też budowę targowiska na terenie leżącym naprzeciwko bazaru przy ul. Sportowej. - Szacujemy, że wpływ z dzierżawy pawilonów handlowych wyniosł ok. 100 tys. zł miesięcznie - mówi wiceprezes SOSiR-u. - Dzięki tym inwestycjom będziemy mogli rozwinąć bazę naszego ośrodka - dodaje.

Beata Bielecka

95 758 07 61

bbielecka@gazetalubuska.pl