

Mysłowice na znaczkowej mapie Polski

Mysłowice dołączyły do 284 miejsc w Polsce, wyróżnionych Znaczką Turystyczną. Każdy turysta, który odwiedzi nasze miasto może uzupełnić swoją kolekcję znaczków taką pamiątką.

Idea Znaczka Turystycznego polega na promocji miejsc atrakcyjnych turystycznie, wyznaczeniu szlaków dla turystów oraz swego rodzaju grze dla kolekcjonerów. Pomysł zrodził się w Czechach, a do Polski zabawa dotarła w 2004

tytu Historyczny, znajduje się Trójkąt Trzech Cesarzy.

– Myśl o myślowickich pamiątkach powstała kiedy zaczynałem interesować się historią Mysłowic. Zaczęło się od repliki Mysłowickiego Zegara Strefowego, którą można od niedawna podziwiać w witrynie przy ulicy Grunwaldzkiej 2. Kolejnymi pamiątkami są kubki, filiżanki, magnesiki, pocztówki i wiele innych ukazujących myślowickie zabytki i nie tylko – opowiada Damian Roncoszek.



Pierwszy Znaczek Turystyczny z Mysłowic przedstawia Trójkąt Trzech Cesarzy

roku. Pierwszym Znaczkowym Miejscem Turystycznym w naszym kraju było schronisko w Morskim Oku.

Znacek w formie drewnianego krążka przedstawia schronisko, trasę, miasto, muzeum lub inny obiekt, odwiedzony przez turystę i potwierdza jego pobyt w danym miejscu. Na pierwszym myśłowickim znaczku noszącym numer 594, który można kupić w naszym mieście dzięki staraniom Damiana Roncoszka – zegarmistrza, członka stowarzyszenia Myśłowicki Detek-

Od 10 października Znaczek Turystyczny jest w sprzedaży w sklepie „U Roncoszka” przy ul. Armii Krajowej 33. Nabyli go już turyści – kolekcjonerzy ze Śląska, ale i tak odległych od Myśłowic miast jak Piotrków Trybunalski, Wrocław czy Jelenia Góra. Pierszą osobą, która kupiła krążek z Trójkątem Trzech Cesarzy był mieszkaniec Opola. – To świetny sposób na zachęcenie ludzi z całej Polski do odwiedzenia Myśłowic, zobaczenia Trójkąta Trzech Cesarzy i innych miejsc – mówi Damian Roncoszek.

as